

Tarifas publicidad

En noviembre,
Guía Macworld

Estimado amigo: Macworld editará su primera guía de productos y servicios en el mes de noviembre. Sus aproximadamente 300 páginas estarán dedicadas a todos los productos hardware y software del mercado Macintosh en España, así como a todas las empresas que ofrecen sus servicios en todas las áreas: preimpresión, desarrollo, distribución, etc.

La calidad y el éxito de la **Guía Macworld Multimedia** publicada el pasado mes de abril (con 132 páginas, 1.500 referencias y más de 560 empresas) nos hace suponer que la Guía Macworld 1996 tendrá una gran aceptación entre todos los usuarios, y que será la referencia obligada de todos los profesionales del sector cuando quieran localizar cualquier producto o servicio disponible en España.

**Absolutamente
GRATIS**

Aparecer en la Guía Macworld con una descripción completa de su empresa y actividades a las que se dedica, así como de todos los productos que distribuya de forma oficial o en exclusiva, es completamente gratis. Sólo tiene que ponerse en contacto con la redacción de Macworld (Amancio Delgado o Cristina Hoyos) para solicitar el Kit de Información que contiene todos los cuestionarios.

**Una buena
oportunidad
para todo el año**

La Guía Macworld 1996 tiene un espacio reservado para publicidad. Sus anuncios pueden aparecer en la Guía durante todo el año. Serán un **recordatorio constante** para todas las personas que consulten la Guía en busca de productos o servicios. Además de las habituales páginas en color, le ofrecemos también la posibilidad de resaltar su empresa o productos para que destaquen de forma diferenciada.

Contraportada.....	490.000 PTA
Interior de portada.....	350.000 PTA
Interior de contraportada.....	350.000 PTA
Páginas interiores (color, impar).....	125.000 PTA
Resaltar empresa o producto (recuadro, logotipo o foto) ...	25.000 PTA

La fecha límite para la reserva de publicidad es el **29 de septiembre**. Debido al formato de la Guía, el espacio para publicidad es limitado.

Persona de contacto
en Barcelona:
Magda Zabala

Aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo,



Natacha Parrón
Directora de Publicidad